

# FITETREC - ANTE

Federazione Italiana Turismo Equestre e TREC - ANTE



## Regolamento Utilizzo Logo FITETREC ANTE

## PREMESSA

L'utilizzo, per fini commerciali e non, del logo della FITETREC ANTE è disciplinato dalle norme di questo regolamento.

Ogni utilizzo dei segni distintivi della FITETREC ANTE qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Consiglio Federale, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

### **Art. 1 USO ISTITUZIONALE DEL LOGO**

I Comitati Regionali e gli organismi affiliati o aggregati alla FITETREC ANTE possono evidenziare la propria appartenenza alla Federazione sfruttando il logo, nel rispetto delle regole di utilizzo del presente manuale, con esclusione degli utilizzi a scopo commerciale.

A titolo esemplificativo non costituisce uso a scopo commerciale del logo:

- L'apposizione del simbolo federale in calce alla propria carta intestata.
- L'apposizione del simbolo sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali), sulla modulistica di affiliazione e tesseramento, sulle tessere di riconoscimento dei propri iscritti, sulle pubblicazioni di testi redatti in collaborazione con la Scuola dello Sport.

### **Art. 2 USO COMMERCIALE DEL LOGO**

Ogni utilizzo a scopo commerciale del logo FITETREC ANTE da parte dei Comitati Regionali e organismi affiliati o aggregati alla Federazione dovrà essere preventivamente autorizzato dal Consiglio Federale, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

A titolo esemplificativo costituisce uso a scopo commerciale del logo:

- la produzione di materiale promozionale quale:
  - Merchandising
  - Gadget
  - Materiale per premiazioni
- La conclusione di contratti di sponsorizzazione.

### **Art. 3 DIRITTO DI ESCLUSIVA**

FITETREC ANTE intende sviluppare la propria attività di marketing attraverso l'individuazione di

Partner e Fornitori in grado di garantire risorse e strumenti efficaci per la promozione delle attività equestri sul territorio nazionale.

Suddette aziende potranno essere garantite dal diritto di esclusiva per il loro settore merceologico di appartenenza. In tali casi il rispetto delle clausole di esclusiva dovrà essere garantito anche dai Comitati Regionali e dalle Società Affiliate o Aggregate che potranno usufruire delle condizioni economiche vantaggiose concordate tra FITETREC ANTE e lo Sponsor/Merchandiser/Fornitore.

Eventuali contratti vigenti alla data di entrata in vigore del presente regolamento, non potranno essere rinnovati alla scadenza in assenza della autorizzazione del Consiglio Federale.

#### **Art. 4 SPONSOR ,PARTNER E FORNITORI**

L'utilizzo commerciale del logo FITETREC ANTE da parte di Sponsor Partner e Fornitori deve avvenire nel rispetto dei principi enunciati nel presente regolamento e secondo modi e tempi specificati nei singoli contratti di sponsorizzazione e/o merchandising.

Qualunque utilizzo del logo FITETREC ANTE dovrà essere effettuato in modo da non arrecare pregiudizio economico e/o di immagine alla Federazione Italiana Turismo Equestre TREC.

Sponsor, Partner e Fornitori si impegnano a gestire la propria produzione e commercializzazione nel rispetto della normativa vigente, manlevando FITETREC ANTE nel caso di violazione di diritti di terzi, anche qualora si avvalessero di fornitori, fabbricanti o produttori terzi.

Detti soggetti si impegnano altresì a sottoporre a preventiva approvazione qualunque utilizzo e/o citazione scritta del nome e del logo FITETREC ANTE.

#### **Art. 5 VERSIONI LOGO**

Il logo FITETREC ANTE è disponibile nelle versioni in bassa risoluzione in formato jpg e nella versione di stampa vettoriale.

Il formato vettoriale è idoneo per la stampa e per la personalizzazione di materiali anche di grandi formati, pertanto il suo utilizzo va ristretto agli organismi legati alla Federazione.

#### **Art. 6 RICHIESTA UTILIZZO LOGO**

La richiesta del logo FITETREC ANTE deve essere presentata dai Comitati Regionali alla Segreteria Nazionale, che provvederà all'invio dello stesso in base ai criteri sopra indicati. Gli organismi affiliati

o aggregati possono farne richiesta ai Comitati Regionali di appartenenza, che sono responsabili della diffusione dei principi esposti nel presente manuale ai fini della piena comprensione e del corretto uso degli stessi